



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Иркутской области**

ул. Российская, 17, г. Иркутск, 664025
тел. (3952) 24-32-31, факс (3952) 24-32-26
e-mail: to38@fas.gov.ru

16.03.2018 № 1192/18

На № _____ от _____

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области сообщает, что в ходе осуществления контроля при проведении процедур закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее — Закон о закупках), а также в результате рассмотрений жалоб неоднократно выявлялись факты, такие как подача заявки на фирменном бланке организации.

Так, в ходе недавней проверки процедуры проведения электронного аукциона по извещению № 0134200000117004520, в связи с рассмотрением жалобы, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области установлено, что при подаче документов на участие в закупке, заявка участника под № 6 (Акционерное общество «Дорожная служба Иркутской области») была подана на фирменном бланке организации, что позволяет установить до подведения итогов электронного аукциона информацию об участнике закупки.

В соответствии с частью 3 статьи 66 Закона о закупках в первой части заявки на участие в электронном аукционе наименование организации не указывается, в целях соблюдения конфиденциальности состава участников в ходе подачи предложений.

В Письме от 13.11.2017 № 24-06-01/74833 изложена позиция Министерства финансов России, согласно которой, из положений части 3 статьи 66 Закона о закупках следует, что слова "фирменное наименование" используются при перечислении признаков предлагаемого участником закупки товара и не

употребляются в значении фирменного наименования юридического лица. Следовательно, фирменное наименование юридического лица, являющегося участником закупки, не подлежит указанию в первой части заявки.

Более того, статьями 11, 16, п. 1, ч. 1 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" установлен запрет на заключение соглашений между организаторами торгов и (или) заказчиками с участниками этих торгов, если такие соглашения имеют своей целью либо приводят или могут привести к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для каких-либо участников, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Соответственно, допуск участника закупки, подавшего заявку на фирменном бланке организации, будет являться косвенным доказательством наличия антиконкурентного соглашения.

Антиконкурентные соглашения, в разрезе норм антимонопольного законодательства, является наиболее тяжким нарушением, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.32 КоАП РФ.

На основании изложенного, необходимо довести указанную позицию до подконтрольных субъектов, заказчиков, а также до неопределенного круга лиц путем размещения на официальном сайте.

Руководитель
управления

А.В. Кулиш