

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН

1. Настоящие методические рекомендации разработаны в целях оказания содействия заказчикам по проведению закупок, осуществляемых у единственного поставщика в случаях, установленных пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – закупки малого объема, Федеральный закон № 44-ФЗ), а также обеспечения учета закупок малого объема.

2. В качестве инструмента обеспечения эффективности и прозрачности закупок малого объема, автоматизации процедур таких закупок, предлагается использовать Электронный магазин.

3. Электронный магазин - это электронная торговая система, обеспечивающая возможность выбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заключения гражданско-правовых договоров (далее - договоры) в случаях осуществления закупок малого объема, ведения торга с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), обмена бухгалтерскими документами, заключения договоров, дополнительных соглашений к договорам в электронной форме.

4. Оператор Электронного магазина определяется правовым актом министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Иркутской области (далее – министерство).

5. Электронный магазин используется в случае осуществления закупок малого объема:

а) государственными заказчиками, находящимися на территории Иркутской области;

б) бюджетными учреждениями, унитарными предприятиями Иркутской области (с 1 января 2017 года), осуществляющими закупки в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;

в) муниципальными заказчиками Иркутской области.

6. Электронный магазин не используется в случаях закупки товаров, работ, услуг:

1) сведения о которых составляют государственную тайну;

2) оказания услуг, выполнения работ физическими лицами.

Регистрация, доступ и действия пользователей в Электронном магазине осуществляются в соответствии с регламентами оператора Электронного магазина.

7. Министерство обеспечивает размещение регламентов оператора Электронного магазина на официальном сайте министерства в разделе «Пользователям РИС», во вкладке «Регламенты работы».

8. Для заказчиков, зарегистрированных в единой информационной системе в сфере закупок (далее – ЕИС), доступ в Электронный магазин

обеспечивается с помощью электронной подписи, предназначенной для работы в ЕИС. Получение дополнительных сертификатов электронной подписи и прохождение регистрации в Электронном магазине в этом случае не требуется.

9. Доступ к личному кабинету заказчика возможен как по сертификату электронной подписи, так и по логину и паролю после прохождения процедуры регистрации.

10. Заказчик осуществляет действия по выбору поставщика (подрядчика, исполнителя) в Электронном магазине самостоятельно одним из двух способов:

а) на основании поиска предложений поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

б) на основании оферты поставщика (подрядчика, исполнителя) на опубликованную закупку.

11. Поиск предложений поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляется по базе данных (каталогу) о товарах, работах, услугах, формируемой на основании карточек предложений поставщиков (подрядчиков, исполнителей), посредством указания в поисковой строке или фильтре необходимой информации. Из сформированного на основании фильтрации списка предложений поставщиков (подрядчиков, исполнителей) заказчик делает свой выбор в пользу определенной организации. Приоритет отдается тем поставщикам (подрядчикам, исполнителям), чьи цены являются наименьшими. Выбранные товары, работы, услуги помещаются в корзину заказчика для последующего оформления заказа.

В целях экономии бюджетных средств заказчики при выборе поставщика (подрядчика, исполнителя) могут проводить конкурентные переговоры, обсуждать дополнительные скидки, условия поставки.

12. Для получения ценовых предложений (оферт) поставщиков (подрядчиков, исполнителей) заказчик создает в Электронном магазине закупку, путем заполнения карточки закупки.

Публиковать карточку закупки рекомендуется не менее чем за 4 рабочих дня до даты окончания подачи поставщиками (подрядчиками, исполнителями) ценовых предложений (оферт).

В карточке закупки указывается информация в отношении объекта закупки, начальная (максимальная) цена договора, дата и время проведения приема ценовых предложений от поставщиков (исполнителей, подрядчиков), дата заключения договора, иная информация в соответствии с регламентом оператора Электронного магазина. К карточке закупки обязательно прикрепляется проект договора, содержащий все условия его исполнения.

В отношении одной закупки заказчика поставщик (подрядчик, исполнитель) вправе подать только одно ценовое предложение (оферту). Оферта является открытой информацией и для заказчиков и для поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

13. В случае отсутствия необходимых заказчику товаров, работ, услуг в базе данных (каталоге) предложений зарегистрированных в Электронном магазине поставщиков (подрядчиков, исполнителей), или отсутствия ценовых

предложений (оферт) поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на закупку заказчика, в целях сокращения бумажного документооборота, обеспечения возможности заключения договора, обмена документами в электронной форме, заказчик вправе предложить любому потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю) пройти процедуру регистрации в Электронном магазине и сформировать предложения о своих товарах, работах, услугах или направить оферту на закупку заказчика.

14. При выборе поставщика (подрядчика, исполнителя) заказчик руководствуется следующими критериями:

- а) наименьшее ценовое предложение;
- б) при поступлении наиболее низких одинаковых ценовых предложений от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) приоритет имеет ценовое предложение, которое поступило ранее.

В ходе заключения договора заказчик может проводить переговоры о цене договора непосредственно в личном кабинете.

15. Заключение договора при наличии у обеих сторон договора электронных подписей осуществляется в Электронном магазине в электронной форме.

16. В случае если поставщик (исполнитель, подрядчик) отказался от заключения договора, то заказчик вправе заключить договор с поставщиком (исполнителем, подрядчиком), сделавшим такое же ценовое предложение, как и поставщик (исполнитель, подрядчик), отказавшийся от заключения договора, либо с поставщиком (исполнителем, подрядчиком), сделавшим лучшее ценовое предложение, следующее после ценового предложения поставщика (исполнителя, подрядчика), отказавшегося от заключения контракта, а в случае отсутствия таковых – с иным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) на условиях, указанных в карточке закупки заказчика.

17. В ходе исполнения договора заказчик и поставщик (подрядчик, исполнитель) могут обмениваться счетами, актами, счетами-фактурами, накладными в личном кабинете Электронного магазина.

18. Подписание документов в Электронном магазине осуществляется в соответствии с полномочиями лица, указанного в сертификате ключа электронной подписи.

19. По итогам проведенных закупок малого объема в Электронном магазине заказчики имеют возможность формирования отчетов о таких закупках посредством функционала Электронного магазина в формате Excel.